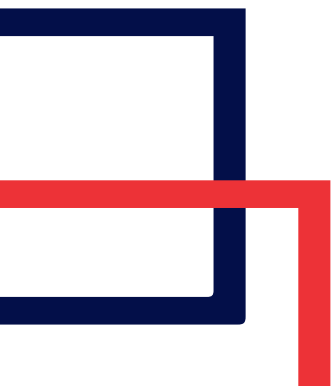
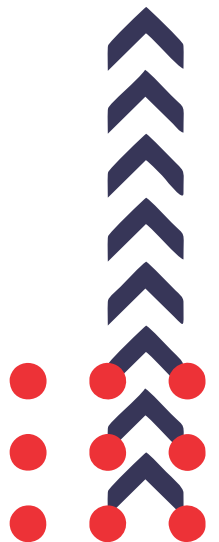
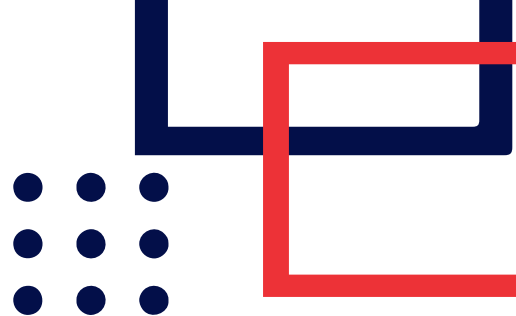


Hospital do  
**Coração**  
Bom Jesus

**MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA  
HOSPITAL DO CORAÇÃO BOM JESUS**

PONTA GROSSA / PR





**Associação Hospitalar Bom Jesus**

Diretora Vice-Presidente: Maria Oliva Hlatchuk.

**Redesign da marca**

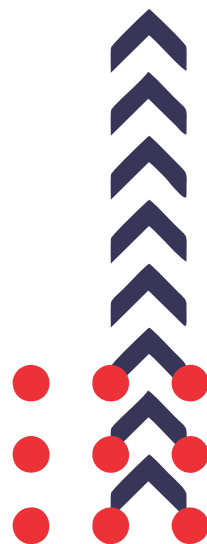
Ingrid Erichsen

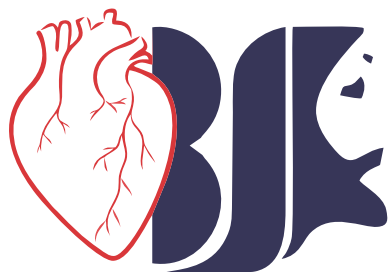
**Concepção do manual e projeto gráfico**

Ingrid Erichsen

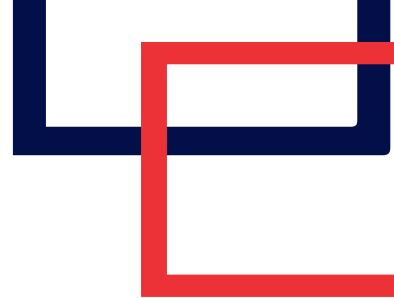
**Edição de texto**

Josiane Blonski





Hospital do  
**Coração**  
Bom Jesus



Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual da marca do Hospital do Coração Bom Jesus, pertencente à Associação Hospitalar Bom Jesus.

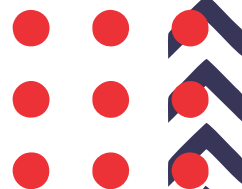
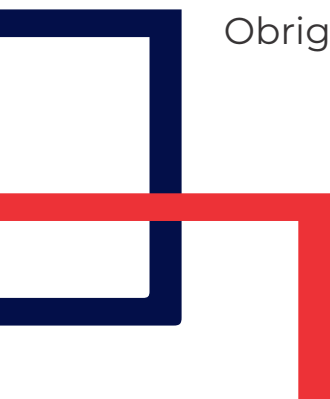
Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original dos logotipos e sua identidade.

Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo(a) gerente de Marketing do Hospital do Coração Bom Jesus, ou responsável equivalente.

Obrigado.





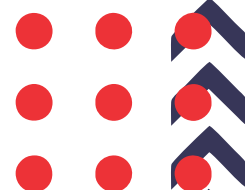
# O Hospital

O Hospital do Coração Bom Jesus (HCorBJ) é uma entidade beneficente, filantrópica e religiosa pertencente à Congregação das Irmãs Servas de Maria Imaculada.

Foi inaugurado em 22 de abril de 1962, sob a coordenação geral clínica e administrativa do Dr. Bartolomeu Lisboa, médico que teve o anseio de melhorar a saúde da comunidade de Ponta Grossa e sugeriu a construção de um hospital. Desde então o hospital passou por diversas mudanças e hoje é referência em cardiologia e demais especialidades em Ponta Grossa e região dos Campos Gerais.

O HCorBJ oferece assistência hospitalar com qualidade e segurança, humanizada e autossustentável, baseada nos princípios cristãos. Tem como valores o crescimento contínuo, a eficiência, a segurança, a organização, o comprometimento, a qualidade, a transparência, a gestão e a história.

Atua com uma equipe qualificada e humanizada que aprimora constantemente os processos internos, suas competências e habilidades para oferecer melhor qualidade e segurança aos pacientes.





## Conceito Estratégico

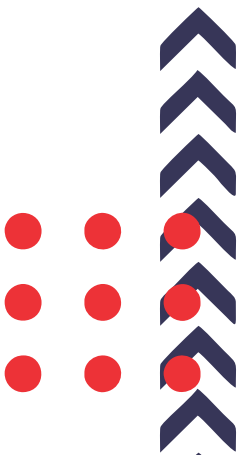
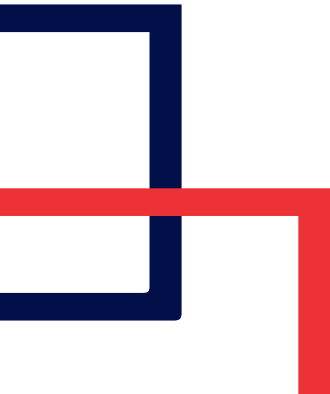
# Hospital do Coração

Temos como missão oferecer assistência hospitalar com qualidade, segurança, de forma humanizada e autossustentável, baseada nos princípios cristãos.

Sempre ampliando o reconhecimento da instituição como hospital referência em nas diversas especialidades médicas como cirurgia geral, cirurgia ortopédica, cirurgia vascular, cirurgia do aparelho digestivo, cirurgia plástica, neurologia e neurocirurgia, otorrinolaringologia, urologia, oncologia clínica e cirurgia, entre outras.

Destacando a dedicação e o amor da Congregação das Irmãs Servas de Maria Imaculada e o exercício de profissionais visionários através do pioneirismo e protagonismo incomparáveis na prestação de serviços inovadores e a frente de seu tempo em Cardiologia.

Aperfeiçoar o atendimento os pacientes através do Sistema Único de Saúde (SUS) com excelência e de forma sustentável com responsabilidade social.





Conceito Visual

# Iconografia

## Hospital Bom Jesus agora é Hospital do Coração Bom Jesus

Em 2 de setembro de 2020, ano em que completou 59 anos, o Hospital Bom Jesus consagrou sua vocação e protagonismo incomparáveis na prestação de serviços inovadores em Cardiologia.

Dessa forma o logotipo utilizado até o momento, precisou ser atualizado.



Logotipo utilizado até 09/2020

Com o histórico religioso do hospital, a referência a Jesus Cristo foi mantida durante a atualização, esta foi somada aos serviços de cardiologia, representados pela ilustração de um coração anatomicamente correto.

A cor, antes um sólido azul, foi escurecida para azul-marinho em conjunto com a tipografia de formas retas que demonstra a maturidade, estabilidade e confiança que o hospital adquiriu durante os anos de serviços prestados, para finalizar, o vermelho acrescentado, ilustrando assim o sangue bombeado pelo coração.



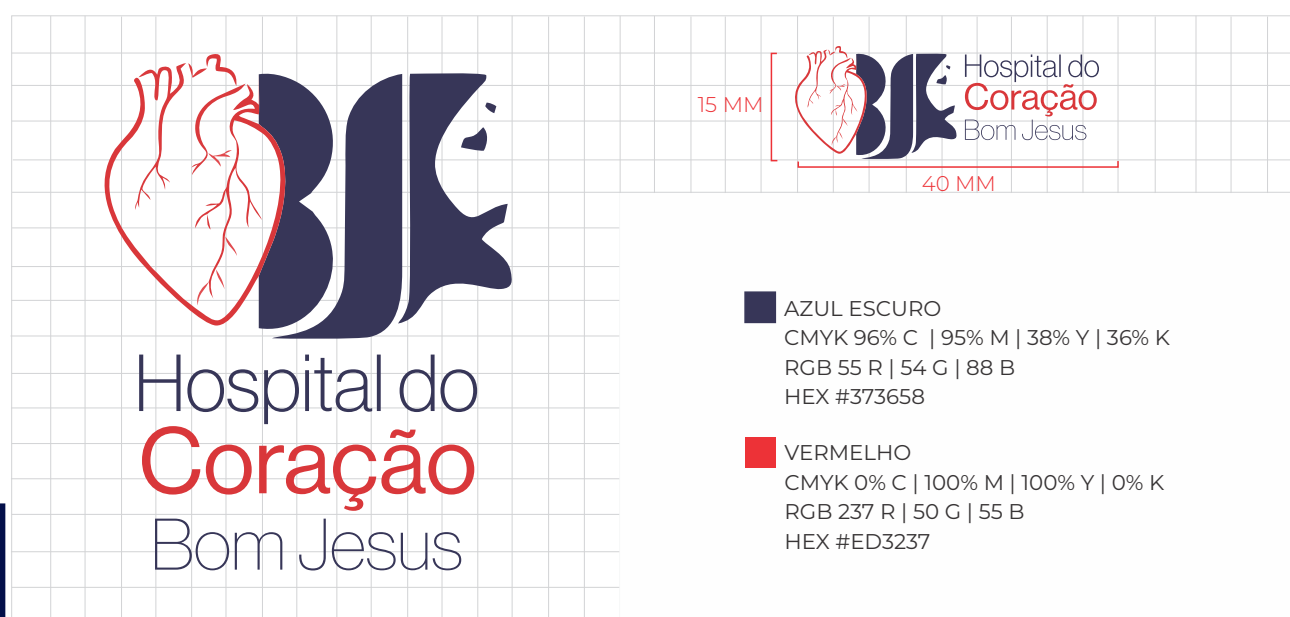
## Conceito Visual

# Logotipo

Apresentadas aqui as duas versões para utilização, na posição horizontal e vertical, para ambas atenção a área de arejamento entre a logo e qualquer outro elemento da composição deve ser igual a 2x nas laterais e x na parte superior e inferior.

O tamanho mínimo do logotipo para qualquer aplicação é de 40mm x 15 mm, caso seja aplicada em tamanhos menores que o recomendado a legibilidade é perdida.

**O uso é preferencial para a versão horizontal.**





Conceito Visual

# Tipografia

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos, deve-se utilizar a família Neue Haas Grotesk, nas seguintes variações:

Hospital do  
**Coração**  
Bom Jesus

Neue Haas Grotesk - 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Neue Haas Grotesk - 65 Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Neue Haas Grotesk - 45 Ligh

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

A utilização de fontes complementares e outras famílias tipográficas deve ser analisada pelos profissionais responsáveis do departamento de Marketing.





Aplicação da Marca

# Uso correto

As recomendações descritas neste manual devem ser seguidas sempre que a marca do HCorBJ precise ser utilizada. Caso seja necessário, versões alternativas da logo poderão ser utilizadas, onde todos os elementos passam a ser brancos (#FFFFFF) ou pretos (#000000), como aplicado a baixo:



Caso o fundo seja uma imagem, será necessário aplicar degrade para que o fundo fique mais próximo de uma cor lisa ou utilizar caixa para criar contorno, que preferencialmente deve ser branco, como nos exemplos:



## Casos Especiais

A aplicação do ícone isolado de tipografia é exclusiva da equipe criativa do hospital, e deve ser utilizada apenas quando não for possível utilizar a logo completa por perda de legibilidade e leiturabilidade.

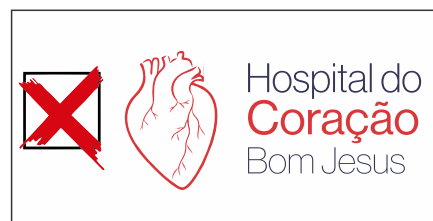
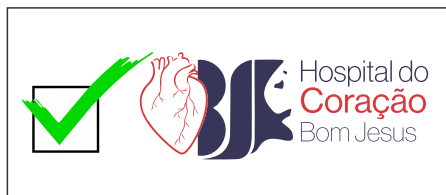
Aplicação da Marca

# Uso incorreto

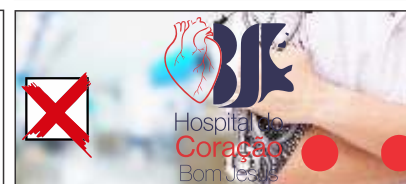
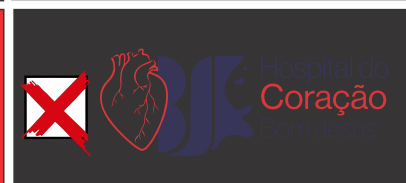
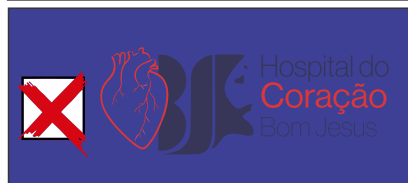
A marca Hospital do Coração Bom Jesus não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.

Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



A preferência é que a logo seja utilizada em fundos brancos. Porém se não for o caso atentar as observações desta página e sempre prezar pela legibilidade e legibilidade da logo em qualquer material.



## Aplicação da Marca

# Crachás

O crachá é um objeto de identificação pessoal que serve, para o reconhecimento de pessoas e é essencial para garantir a segurança da empresa e de seus funcionários.

Como padrão, o nome do colaborador deverá ser escrito em letras maiúscula e minúscula (Ex.: José Da Silva) e seu cargo apenas em letras maiúsculas, seguindo o exemplo abaixo:



Uma versão provisória poderá ser utilizada por novos colaboradores, nela deverá conter o nome e departamento do mesmo, sem a foto. O setor de recursos humanos deverá providenciar a versão definitiva para o colaborador.

Aplicação da Marca

# Uniformes

O uniforme é um item de grande importância para a identidade visual. Em atividades onde o funcionário uniformizado tem contato direto com o cliente, é fundamental a boa aparência, refletida por um bom uniforme.

Nos uniformes de uso interno da empresa, além de atender propósitos diversos como segurança, higiene, o uniforme também tem o papel de identificar funções e estabelecer ordem dentro do quadro funcional.



Nos setores administrativos o uniforme é camisa social azul com riscas de giz em azul escuro e logotipo HCorBJ em sua forma vertical bordado no lado esquerdo.



Para os profissionais que utilizem jalecos, este deve conter o logotipo HCorBJ em sua forma vertical bordado ou feito em serigrafia do lado esquerdo.



Para os profissionais que utilizem o pijama cirúrgico (pijama hospitalar), este deve conter o logotipo HCorBJ em sua forma vertical na cor branca, considerando que normalmente os pijamas hospitalares são azuis, borda ou feito em serigrafia do lado esquerdo.





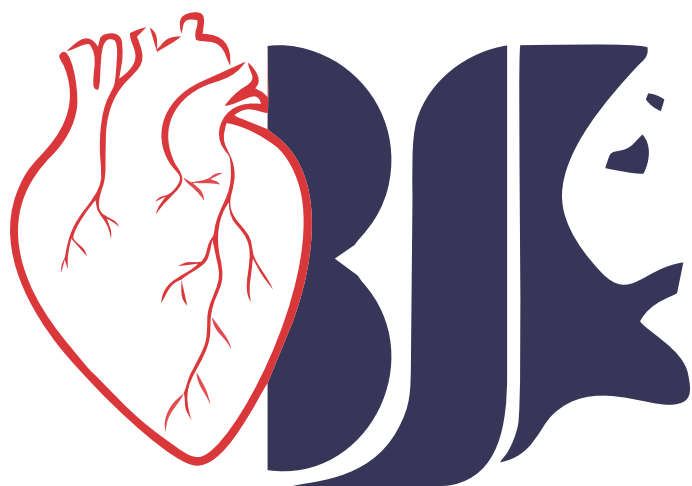
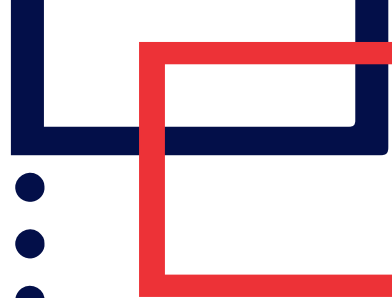
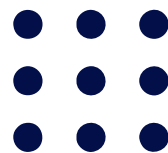
Lembramos que o uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipos e sua identidade.

Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo gerente de Marketing do Hospital do Coração Bom Jesus ou da Associação Hospitalar Bom Jesus.

Obrigado.

2020



Hospital do  
**Coração**  
Bom Jesus

